



Documents remis par: Toula Kontos, Kerrisdale Elementary, School District #3, Stephanie Boswell, WGSS School District #35, Wanda Machado, Trafalgar Middle School, School District #8, Sasha Kitch, L V Rogers Secondary, School District #8; Denise Little, James Thomson Elementary, School District #47, Elizabeth Lorenz, École Quarterway, School District #68

L'activité pédagogique:

Les élèves examineront la publicité politique.

Auditoire : élèves de la 5^e jusqu'à la 10^e

-la 5^e année: Le gouvernement et les institutions du Canada reflètent le défi que représente notre diversité régionale.

-La 6^e année: Les médias peuvent influencer positivement ou négativement notre compréhension des enjeux et des événements importants.

-Les années 2-8: La danse, l'art dramatique, la musique et les arts visuels représentent chacun un langage unique de création et de communication.

-La 10^e année: Les facteurs économiques, sociaux, idéologiques et géographiques influent sur le développement des institutions politiques.

L'aperçu :

Les élèves analyseront les publicités électorales en Colombie Britannique.

Les compétences disciplinaires *l'élève sera capable à:*

Les 5^e-10^e années: Utiliser les compétences et les démarches d'investigation liées à l'étude des sciences humaines et sociales pour poser des questions, recueillir, interpréter et analyser des idées; et communiquer ses résultats et ses conclusions.

La 10^e année SH: Comment l'art, les médias et l'innovation donnent lieu au renforcement d'une identité collective.

Les 5^e-10^e années: Poser des questions, corroborer des déductions par inférence et tirer des conclusions sur le contenu et la provenance d'une variété de sources, y compris les médias de masse. (les preuves)

Les compétences disciplinaires (*La pensée critique*)

Analyser:

Je peux déterminer les critères à utiliser pour analyser des faits.

Je peux analyser des faits selon divers points de vue.

Je peux réfléchir à ma pensée, à mes réalisations et à mes actions, ainsi que les évaluer.

Questionnement et investigation:

Je peux évaluer la crédibilité des sources d'information.

Je peux faire la différence entre un fait et l'interprétation d'un fait, une opinion ou un jugement.

Aperçu:

Suite à une familiarisation avec la propagande, les élèves auront acquis le vocabulaire et les connaissances nécessaires pour la démarche ci-dessous.

- 1) Le prof montre aux élèves une annonce publicitaire d'une organisation reconnue. Par exemple sur YouTube: <<How McDonald's prepares burger for advertising>>.
- 2) Les questions mobilisatrices: *Que vois-tu? Pourquoi tu as répondu ainsi? Comment est-ce que ce fait t'a influencé? Qui est le destinataire? Qui a créé ce message? Existe-t-il ce message autre part dans la vie quotidienne? Quel est son lien à la politique?*
- 3) Les élèves liront l'article de Radio Canada qui porte sur les publicités négatives. Les élèves discutent en groupes à l'aide des questions: *Quel est le message de l'auteur? Comment est-ce que ceci influence ta perspective?*
- 4) Les élèves regardent et analyseront une publicité qui porte sur les partis Libéral, Vert, et NDP en Colombie Britannique, à l'aide du tableau et la fiche de réflexion ci-dessous.

**Une activité de suite: À consulter newswise.ca Fake News Lesson Plan*

Suggestions pour les activités qui incorporent l'apprentissage inquisitif :

Que sont les méthodes publicitaires disponibles aux politiciens pour mener leurs campagnes?

Des questions d'autoréflexion:

Activités suggérées pour approfondir ses connaissances:

- Recherchez les sites web d'un candidat pour examiner ses réponses aux enjeux
- Assistez à une variété de campagnes
- Visitez un bureau de campagne d'un(e) candidat(e) et posez leur des questions qui portent sur les sujets que vous trouvez pertinents.
- Comment choisirais-tu un candidat? Que cherches-tu en ce qui concerne un candidat?

Les ressources

CBC News Article on Attack Ads in BC:

<https://www.cbc.ca/news/canada/british-columbia/political-attack-ads-1.4036288>

NDP Anti-Liberal ad, cartoon, 2017:

<https://www.youtube.com/watch?v=q9cgbwFIJh4>

Liberal ad, "It All Starts with a Job" 2017:

<https://www.youtube.com/watch?v=iMpRjrYpPo>

Green Party:

https://www.youtube.com/watch?v=ODP5RR_eZZM

Ad sponsored by the Better Government BC Society:

<https://www.youtube.com/watch?v=zV-NgvlURuU>

Watching the Elections

http://mediasmarts.ca/teacher-resources/find-lesson?field_grade_value_i18n=All&type%5B0%5D=lesson_plan&page=22

L'évaluation

L'évaluation formative

L'autoévaluation

Les documents d'accompagnement pour l'activité et l'auto-évaluation:

Les instructions:

- Analysez les 4 annonces publicitaires.
- Cherchez l'impression générale créée par l'annonce. Identifiez le sujet représenté et si possible, discutez votre réaction initiale avec un partenaire.
- Examinez l'annonce plus soigneusement. Regardez les détails dans les annonces.
- Pensez-y à propos de l'effet de chaque technique utilisée. Que pensez-vous est le message des vidéos ?
- Complétez le tableau à l'aide de vos observations.

Les critères

	Excellent	Très Bien	Compétent	Élémentaire
L'identification des techniques	Je peux identifier tous exemples des techniques, incluant de techniques subtiles.	Je peux identifier plusieurs exemples des techniques, incluant quelques techniques subtiles.	Je peux identifier quelques exemples des techniques, mais peu de techniques subtiles.	Je peux identifier seulement les techniques les plus évidentes.
Les interprétations plausibles	Je peux conclure plusieurs interprétations du message et toutes sont très plausible.	Je peux conclure quelques interprétations du message et la plupart sont plausibles.	Je peux conclure certaines interprétations du message, et que quelques-uns sont assez plausibles.	Je peux conclure des interprétations du message et certains sont plausibles, mais certains ne sont pas.

Comment analyser une publicité politique :

L'approche	L'exemple	Mon interprétation
Le patriotisme		
Le rôle sexospécifique		
La famille		
L'enthousiasme		
Le dénigrement		
Une personne ordinaire		
L'intégrité		
La peur		

Choix de la technique publicitaire	L'exemple	L'interprétation
La séquence d'ouverture		
Le décor		
Les vêtements		
Les sons/la musique		
L'angle de la caméra		
La voix		
La musique et les sons (le style, la dynamique, le volume...)		
Les acteurs (le genre, la race, etc)		

Répondre à une publicité. (Option 2)

Que vois-tu?	Qui est derrière le message? (la/les source/s)
Qu'est-ce qui est le message? Comment le sais-tu?	Est-ce que le message est <<vrai>>? Comment le sais-tu?
Qui est le destinataire? (Pour qui est-ce le message?)	Est-ce que le message est efficace? Pourquoi?

NOTE: The ideas and opinions expressed in this classroom activity belong to their authors and do not necessarily reflect those of the Legislative Assembly of British Columbia. The Parliamentary Education Office only edits for clarity.

Copyright©: The Speaker of the Legislative Assembly of British Columbia grants permission to duplicate these materials for educational or informational purposes only. Any commercial or other use of this product requires the written permission by the Speaker.